



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за I квартал 2025 года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	31
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	33
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	36
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	41
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	43
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	45
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	46
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	47
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	48
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	49
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	50
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	52
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	55
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	57

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	57
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	59
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	62
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	63
4. Сводный отчет согласно Методике	65

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	67
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	70
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	73
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	76
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	79
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	82
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	86
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	87
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	90
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	93
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	96
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	99
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	102
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	105
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	108
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	111
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	114
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	117
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	120
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	123

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	126
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	129
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	132
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	135
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	139

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 года № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 года участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 года запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 года, 1 октября 2022 года). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 года участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2025 года зафиксирована деятельность **563** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 43,3% больше, чем в IV квартале 2024 года (**393** производителей) и в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2024 года (312 производителей).

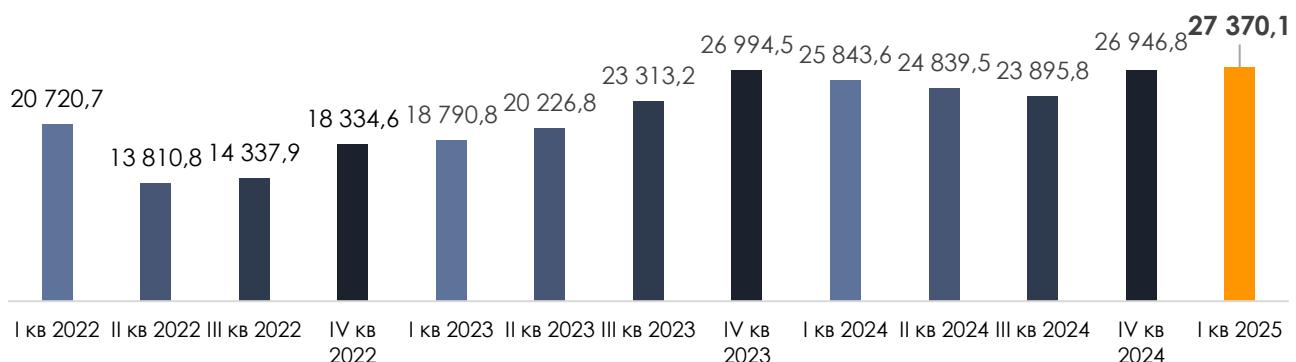
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (63), Московская область (35), Краснодарский край (30), Республика Татарстан (28), Республика Башкортостан (24) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за I квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 27 370,1 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 1,57% больше, чем в IV квартале 2024 года (26 946,8 тыс. ед.), и на 5,91% больше, чем в I квартале 2024 года (25 843,6 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023, 2024, I квартал 2025 годы по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

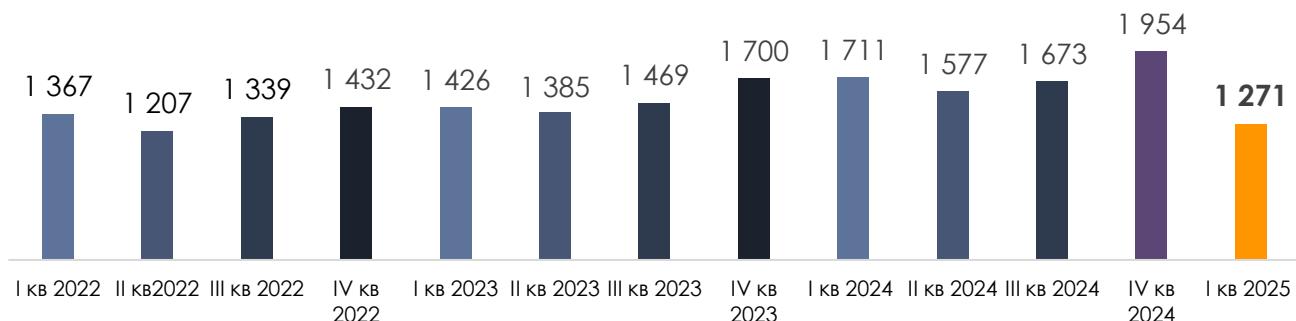
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) 1 271 организации оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 34,95% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 954 организаций) и на 25,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (1 711 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией в Российской Федерации по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I квартал 2025 года, представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	524	602	492
► в Приволжском федеральном округе	239	321	206
► в Сибирском федеральном округе	267	278	167
► в Северо-Западном федеральном округе	119	158	106
► в Уральском федеральном округе	235	211	98
► в Южном федеральном округе	122	175	96
► в Дальневосточном федеральном округе	146	158	68
► в Северо-Кавказском федеральном округе	59	51	38

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года



В I квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 12 660,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 37% меньше, чем в IV квартале 2024 года (20 097,0 тыс. ед.) и на 24,27% меньше, чем в I квартале 2024 года (16 717,9 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 8 млрд руб., что на 29% меньше, чем в IV квартале 2024 года (11,3 млрд руб.), и на 3,5% меньше, чем в I квартале 2024 года (8,3 млрд руб.)

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.¹

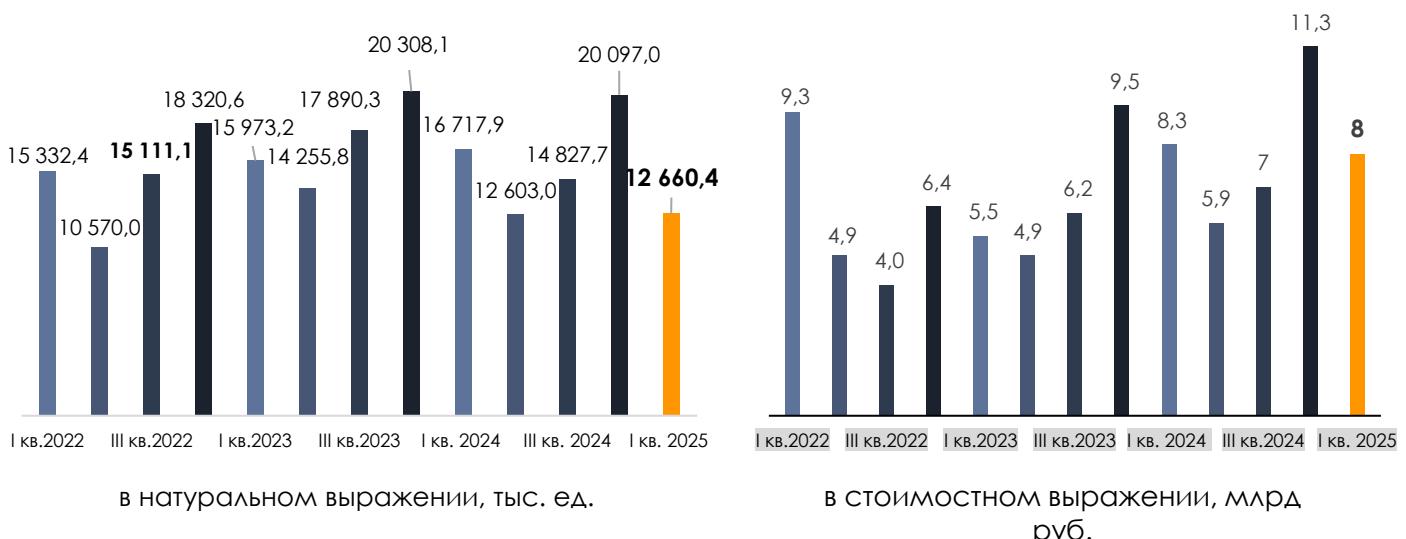
Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I квартал 2025 года представлена на диаграмме № 4.

¹ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



в натуральном выражении, тыс. ед.

в стоимостном выражении, млрд руб.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2024	2024	2025
► в Центральном федеральном округе	12 395,2	14 894,2	9 608,5
► в Сибирском федеральном округе	1 155,0	1 519,9	874,6
► в Приволжском федеральном округе	1 451,3	1 592,9	787,5
► в Уральском федеральном округе	672,3	675,4	443,1
► в Южном федеральном округе	277,5	325,9	332,9
► в Северо-Западном федеральном округе	280,8	552,3	225,0
► в Северо-Кавказском федеральном округе	267,2	276,7	211,6
► в Дальневосточном федеральном округе	218,7	259,7	177,3

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	6 472,04	8 725,54	6 264,55
► в Сибирском федеральном округе	658,35	1 011,47	599,05
► в Северо-Западном федеральном округе	112,15	298,73	303,97
► в Приволжском федеральном округе	444,87	507,61	257,45
► в Южном федеральном округе	172,20	279,19	227,46
► в Уральском федеральном округе	237,08	267,87	178,55
► в Дальневосточном федеральном округе	106,39	116,09	130,26
► в Северо-Кавказском федеральном округе	87,14	53,91	32,83

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 873,3 тыс. ед.), Смоленская область (947,9 тыс. ед.), Омская область (514,2 тыс. ед.), Московская область (513,0 тыс. ед.), Свердловская область (376,1 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (5 618,1 млн руб.), Омская область (417,3 млн руб.), Московская область (380,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (272,9 млн руб.), Свердловская область (155,4 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

I квартал 2025 года

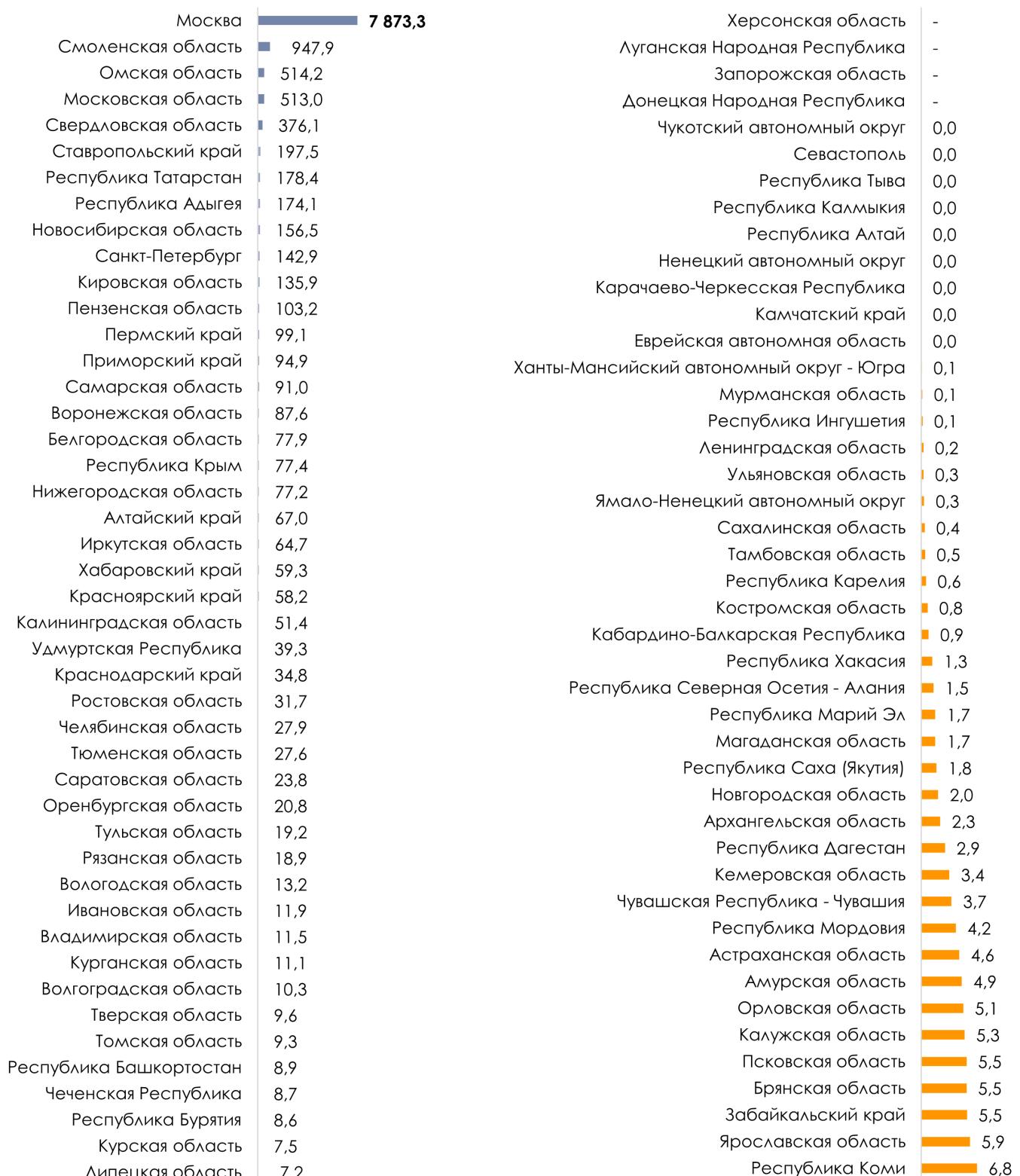
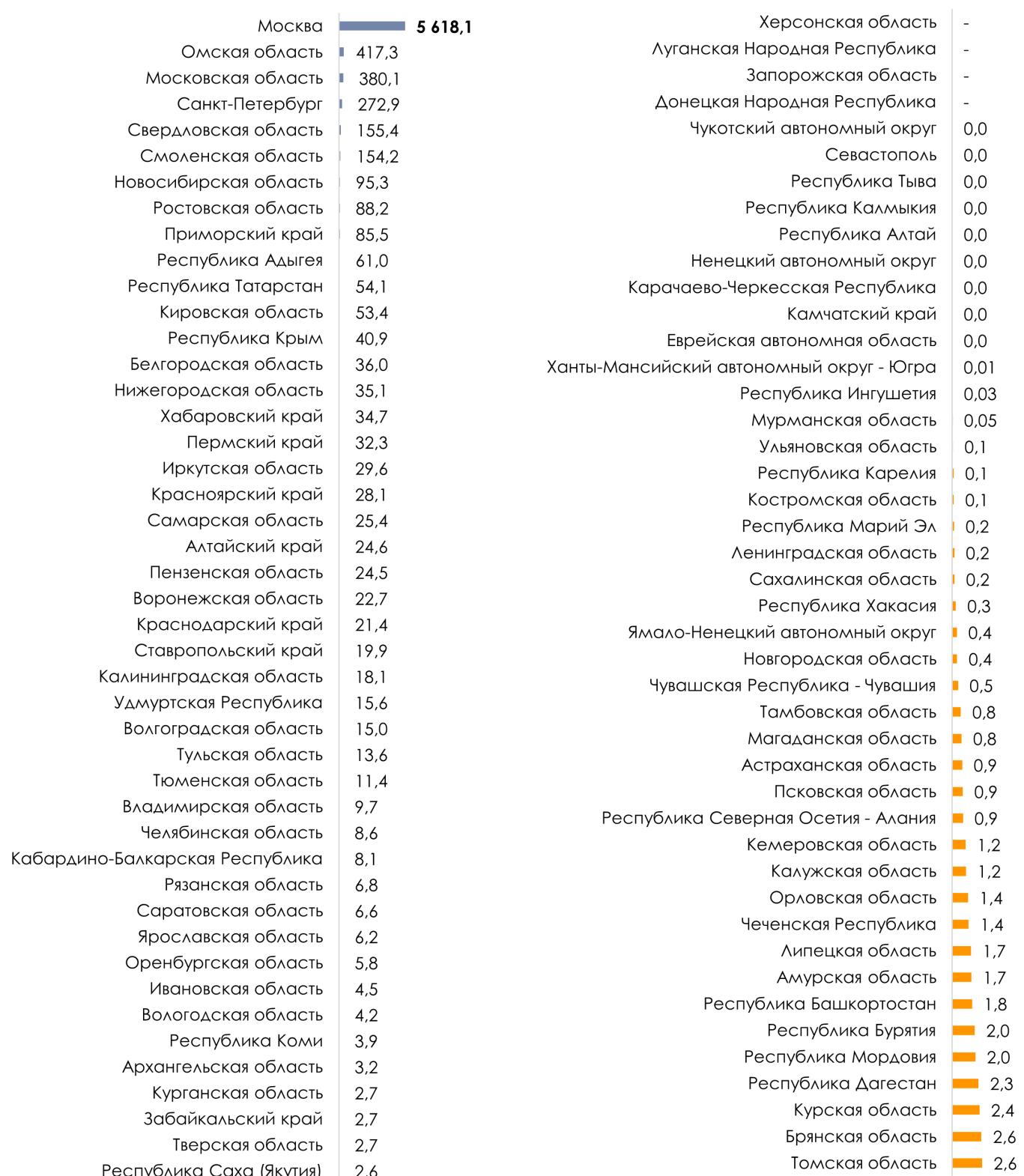


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб..

I квартал 2025 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 43,1 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 24,6 раз меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 059,9 тыс. ед.) и в 50,4 раза меньше, чем в I квартале 2024 года (2 174,1 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 149 348,3 тыс. руб., что в 8 раз меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 198 474,4 тыс. руб.) и в 16,5 раз меньше, чем в I квартале 2024 года (2 457 904,2 тыс. руб.).^{2,3}

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

² Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2025 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

³ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	139,9	214,9	16,6
► в Уральском федеральном округе	1 926,0	11,8	9,3
► в Приволжском федеральном округе	52,6	22,1	8,8
► в Северо-Западном федеральном округе	3,2	731,0	5,1
► в Сибирском федеральном округе	33,4	22,5	1,0
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0,5	6,6	0,9
► в Южном федеральном округе	5,8	36,6	0,8
► в Дальневосточном федеральном округе	12,8	14,4	0,5

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Уральском федеральном округе	1 953 293,5	7 794,9	52 286,9
► в Северо-Западном федеральном округе	5 465,7	481 572,7	52 182,1
► в Центральном федеральном округе	424 346,7	628 481,8	27 988,7
► в Северо-Кавказском федеральном округе	329,1	3 188,9	7 646,7
► в Приволжском федеральном округе	22 639,1	15 328,9	4 892,8
► в Сибирском федеральном округе	39 291,1	25 335,8	2 198,3
► в Дальневосточном федеральном округе	7 839,9	6 895,3	1 657,4
► в Южном федеральном округе	4699,0	29 876,0	495,2

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (11,8 тыс. ед.), Свердловская область (7,0 тыс. ед.) г. Санкт-Петербург (4,3 тыс. ед.), Самарская область (2,8 тыс. ед.), Челябинская область (1,4 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Санкт-Петербург (51 896,7 тыс. руб.), Свердловская область (51 199,0 тыс. руб.), г. Москва (26 203,6 тыс. руб.), Республика Дагестан (6 122,6 тыс. руб.), Самарская область (2 874,2 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

I квартал 2025 года

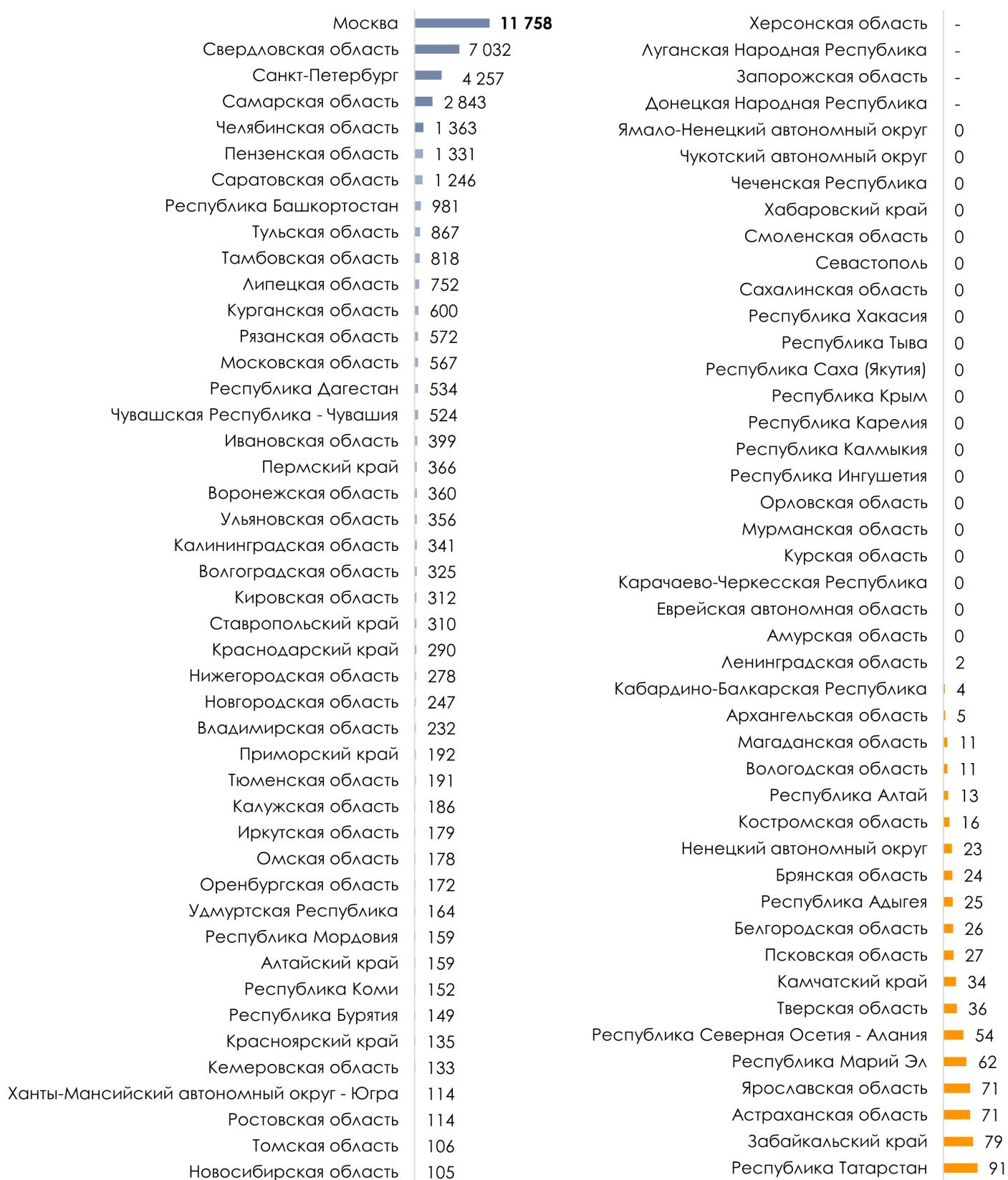
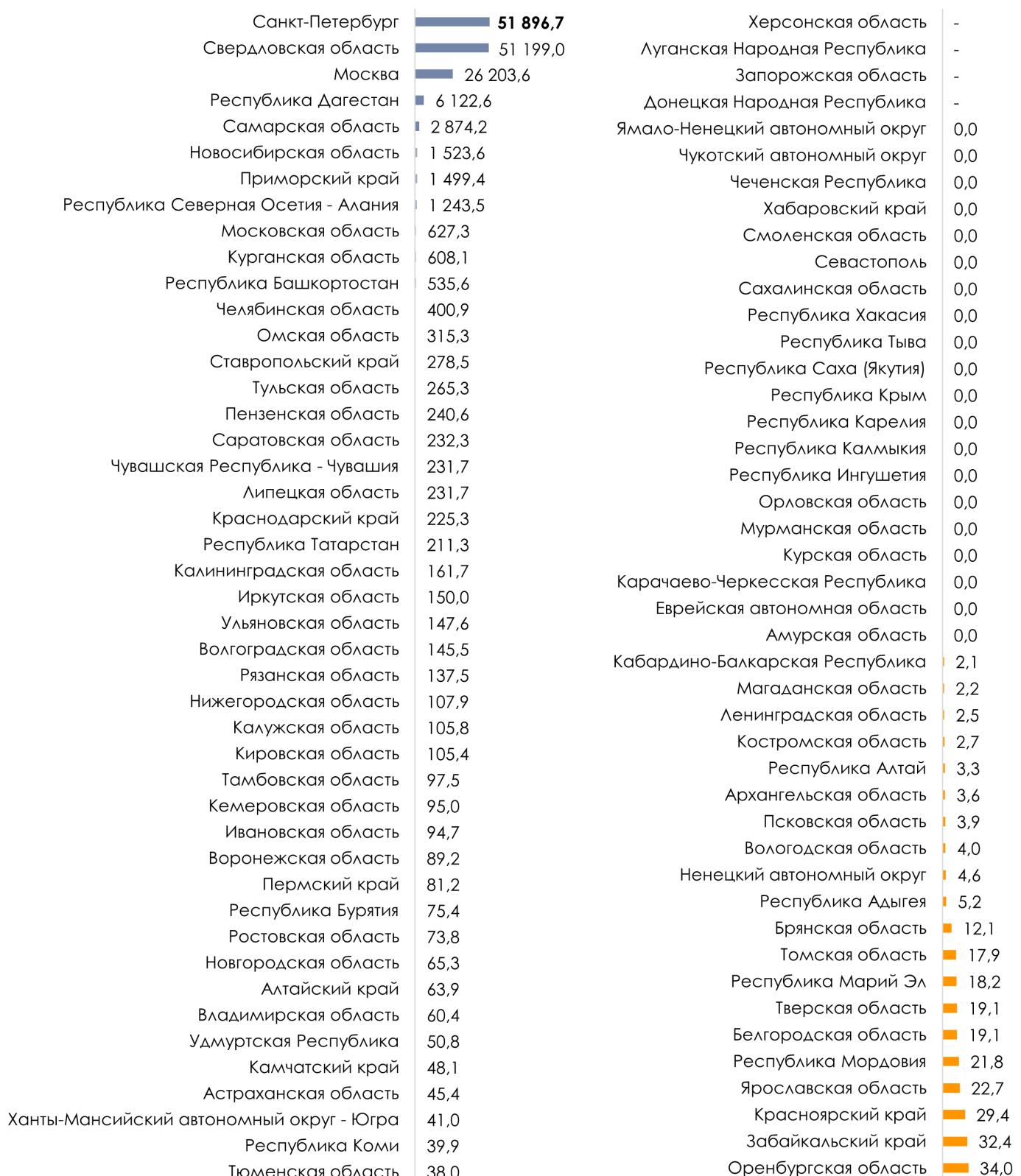


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

I квартал 2025 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года, составило 45 491 точка⁴, что на 14,76% меньше, чем в IV квартале 2024 года (53 371 точек), и на 2,83% больше, чем в I квартале 2024 года (44 238 точек).

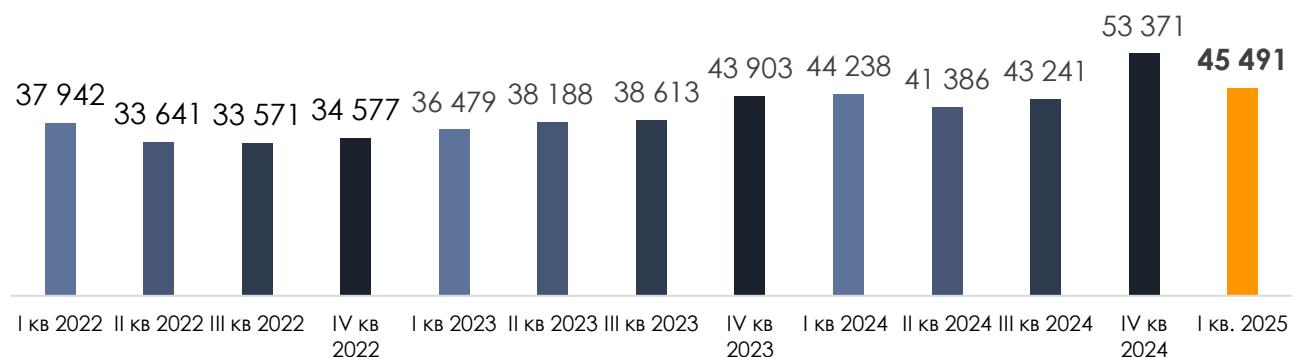
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023, 2024, I квартал 2025 года представлена на диаграмме № 9.

⁴ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	12 092	15 844	13 118
► в Приволжском федеральном округе	9 141	10 974	9 022
► в Сибирском федеральном округе	6 087	6 741	6 350
► в Северо-Западном федеральном округе	5 477	6 324	5 483
► в Южном федеральном округе	4 363	5 233	4 205
► в Уральском федеральном округе	3 885	4 765	4 106
► в Дальневосточном федеральном округе	2 260	2 323	2 308
► в Северо-Кавказском федеральном округе	933	1 167	899

Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года – г. Москва (3 730), Московская область (2 873), Краснодарский край (1 821), г. Санкт-Петербург (1 805), и Свердловская область (1 581).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года зафиксировано 2 232 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (на 6,8% больше, чем число таких точек в IV квартале 2024 года (2 090 точек)) и на 31,1% больше, чем в I квартале 2024 года (1 702 точек), что составляет 4,9% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в IV квартале 2024 года – 3,9%, в I квартале 2024 года – 3,8%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	462	691	745
► в Северо-Западном федеральном округе	191	255	305
► в Сибирском федеральном округе	230	276	297
► в Приволжском федеральном округе	250	232	252
► в Южном федеральном округе	220	216	216
► в Уральском федеральном округе	157	183	187
► в Дальневосточном федеральном округе	127	144	133
► в Северо-Кавказском федеральном округе	65	93	97

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (262 точки), Московская область (217 точек), г. Санкт-Петербург (143 точки), Краснодарский край (112 точек), Свердловская область (58 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – Чеченская Республика (33,3%), Республика Дагестан (22,0%), Республика Ингушетия (21,4%), Республика Северная Осетия – Алания (14,1%), Ямало-Ненецкий автономный округ (12,4%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

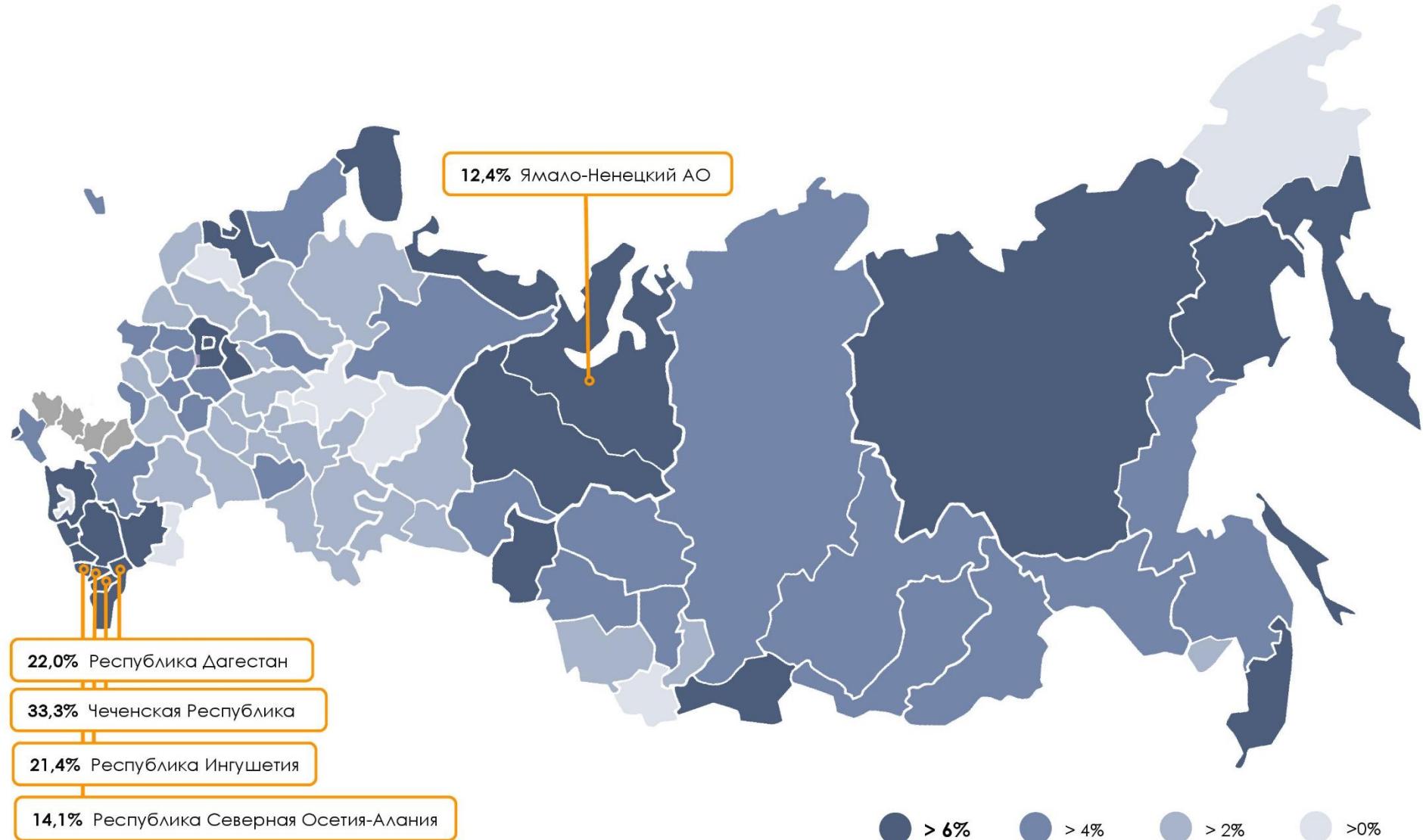


Рисунок №1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2025

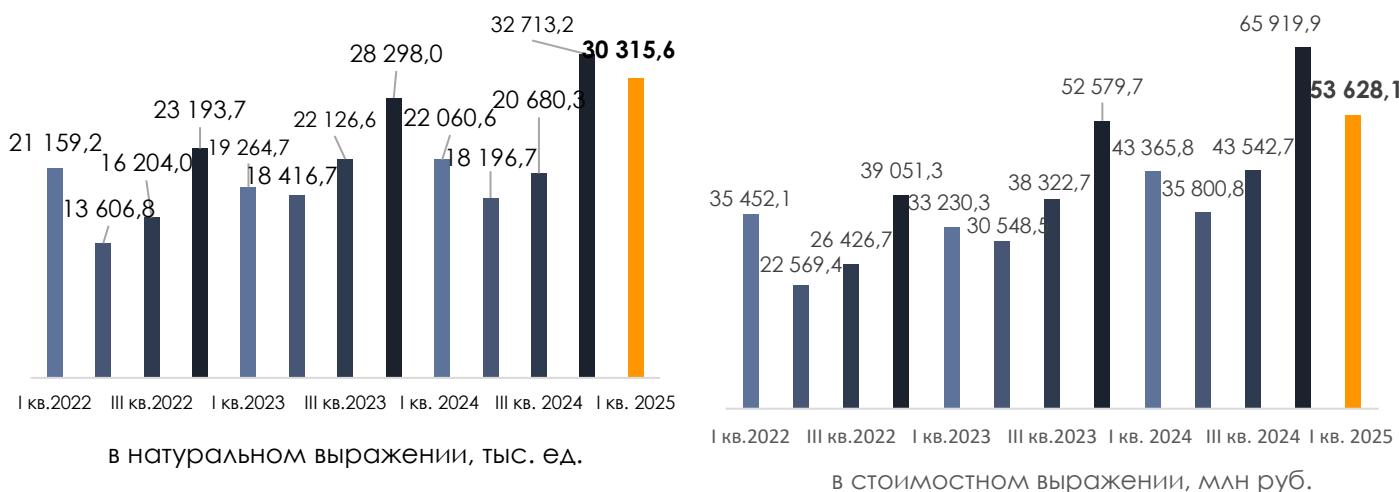
В I квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 30 315,6 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 7,33% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 32 713,2 тыс. ед. и на 37,42% больше, чем в I квартале 2024 года – 22 060,6 тыс. ед.) на сумму 53 628,1 млн руб. (на 18,65% меньше, чем в IV квартале 2024 года – 65 919,9 млн руб. и на 23,66% больше чем в I квартале 2024 года – 43 365,8 млн руб.).

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023, 2024, I квартал 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	11 648,4	20 276,4	19 729,0
► в Приволжском федеральном округе	2 792,8	3 286,9	2 990,8
► в Северо-Западном федеральном округе	1 759,4	2 199,8	2 088,9
► в Сибирском федеральном округе	1 646,0	1 969,5	1 667,4
► в Южном федеральном округе	1 719,9	1 988,2	1 493,8
► в Уральском федеральном округе	1 403,1	1 679,1	1 339,3

► в Дальневосточном федеральном округе	763,7	950,3	701,9
► в Северо-Кавказском федеральном округе	327,3	363,0	304,5

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	23 224,4	38 334,3	31 928,2
► в Северо-Западном федеральном округе	3 992,4	5 763,6	4 913,6
► в Приволжском федеральном округе	4 433,0	6 049,7	4 890,7
► в Южном федеральном округе	3 400,8	4 669,4	3 415,7
► в Сибирском федеральном округе	3 056,6	4 067,2	3 112,8
► в Уральском федеральном округе	2 711,1	3 592,3	2 787,5
► в Дальневосточном федеральном округе	1 766,5	2 473,2	1 801,9
► в Северо-Кавказском федеральном округе	781,1	970,2	777,8

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (14 793,9 тыс. ед.), Московская область (2 909,7 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1 078,4 тыс. ед.), Краснодарский край (637,7 тыс. ед.), Свердловская область (495,2 тыс. ед.)

в стоимостном выражении - г. Москва (24 478,2 млн руб.), Московская область (4 235,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 292,9 млн руб.), Краснодарский край (1 639,2 млн руб.), Свердловская область (1 093,9 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

I квартал 2025 года

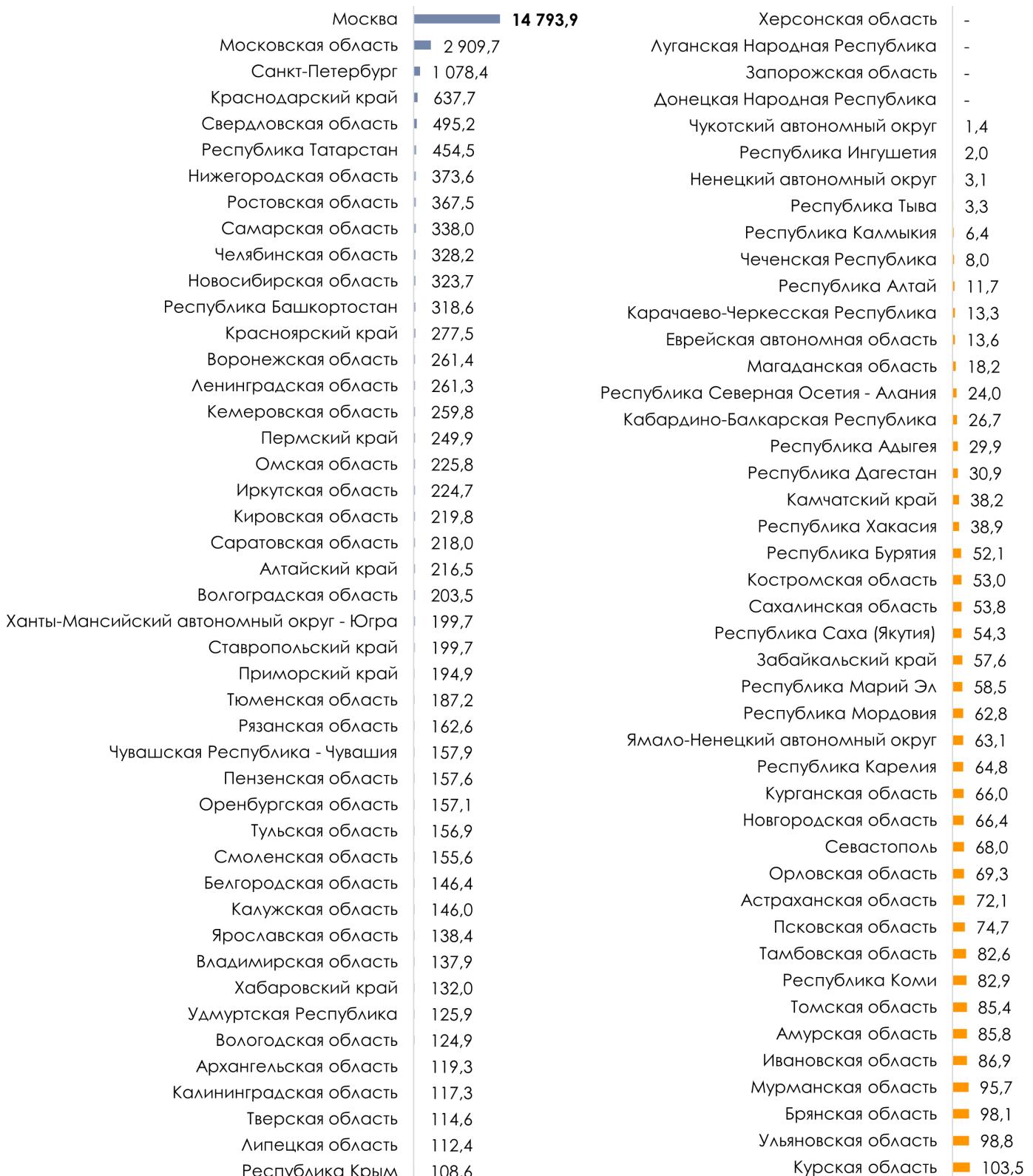
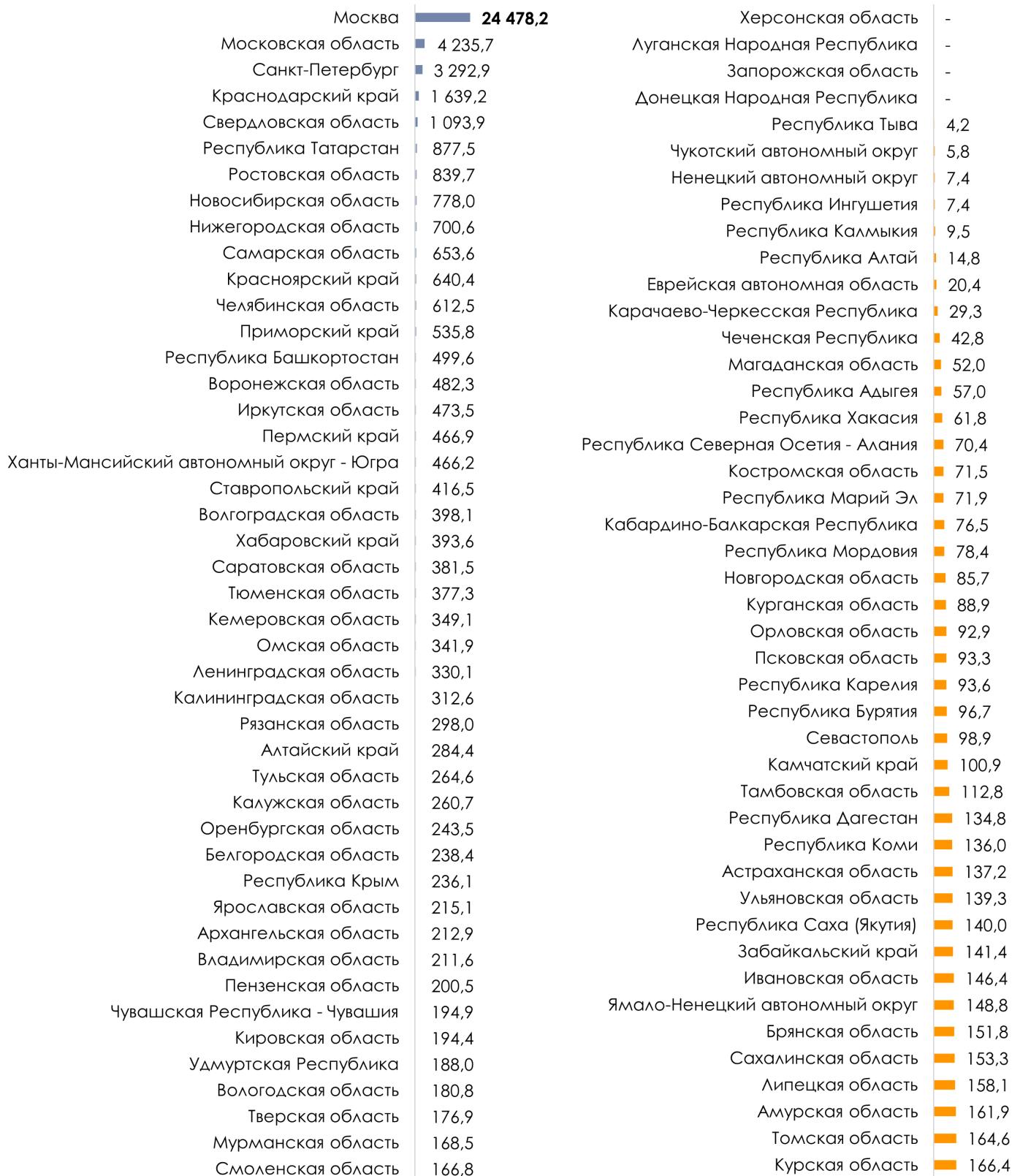


Диаграмма № 13

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

I квартал 2025 года



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 248 861,7 тыс. ед., что на 5,28% больше, чем на начало I квартала 2025 года (236 792,4 тыс. ед.). В IV квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 237 808,5 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 3,87% больше, чем на начало IV квартала 2025 года - 228 948,3 ед.). В I квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 198 238,9 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 7,27% больше, чем на начало I квартала 2024 года – 184 804,5 тыс. ед.)⁵.

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2024 года, IV квартала 2024 года и I квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	120 150,3	141 572,8	150 684,9
► в Приволжском федеральном округе	15 202,1	22 769,9	24 333,6
► в Южном федеральном округе	20 767,2	23 399,1	24 160,7
► в Северо-Западном федеральном округе	13 811,7	17 137,1	16 509,0
► в Сибирском федеральном округе	10 998,0	12 290,5	11 886,0
► в Уральском федеральном округе	10 060,2	11 713,4	11 697,3
► в Северо-Кавказском федеральном округе	4 342,1	5 535,1	6 138,6
► в Дальневосточном федеральном округе	2 907,4	3 390,5	3 451,7

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2025 года – г. Москва (112 490,9 тыс. ед.), Московская область (25 261,3 тыс. ед.), Краснодарский край (18 571,1 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец I квартала 2025 года зафиксирован в Республике Тыва (23,4 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (20,5 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,3 тыс. ед.).

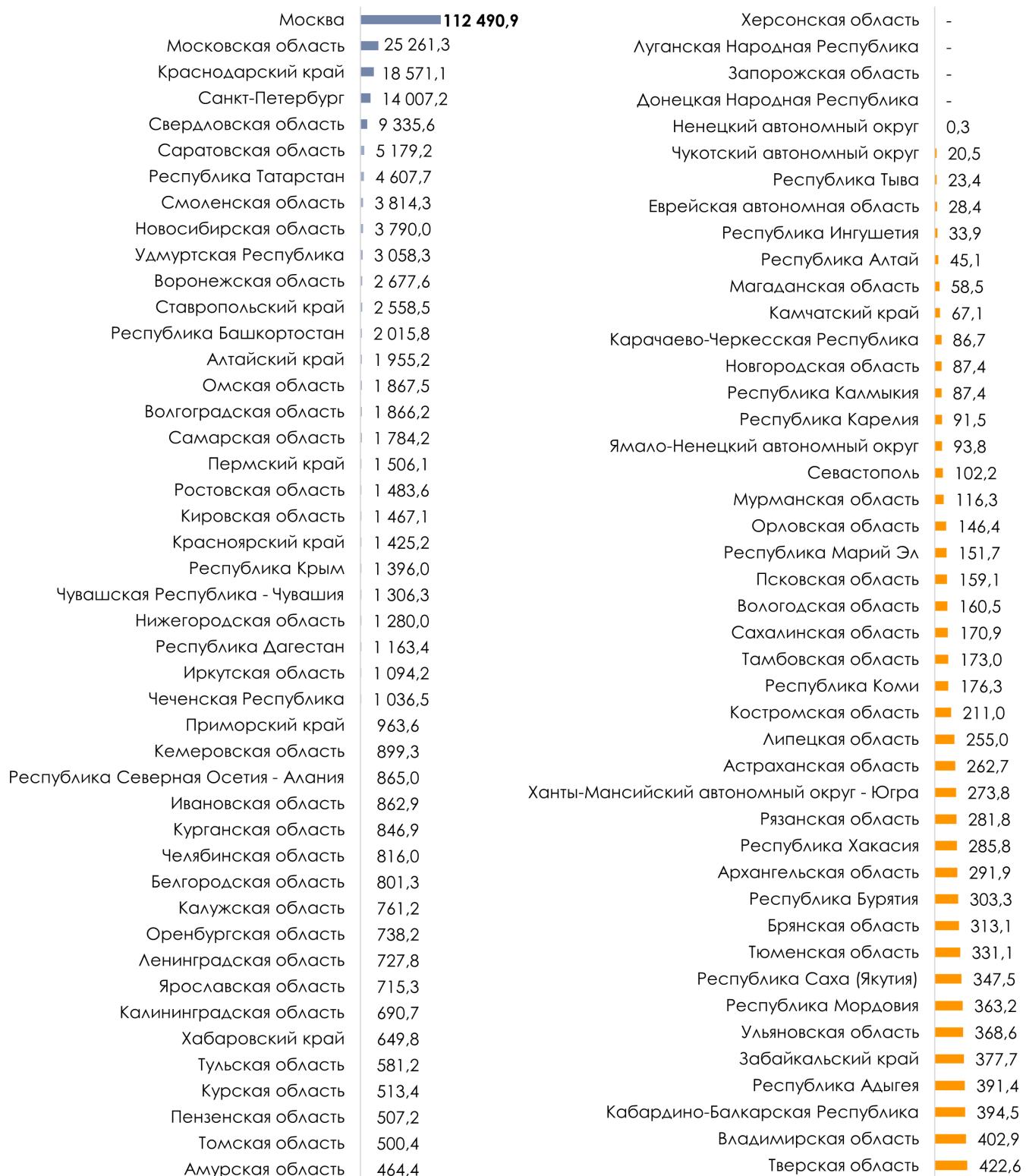
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2025 года приведены на диаграмме № 14.

⁵ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец I квартала 2025 года



1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 976,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 28,1% меньше, чем в IV квартале 2024 года (1 358,1 тыс. ед.) и на 37,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (1 567,6 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	968 039	544 009	393 502
► в Приволжском федеральном округе	204 067	348 800	264 703
► в Уральском федеральном округе	29 870	93 399	123 569
► в Южном федеральном округе	64 105	210 550	121 522
► в Северо-Западном федеральном округе	14 702	62 284	29 578
► в Сибирском федеральном округе	5 571	31 933	23 836
► в Дальневосточном федеральном округе	3 618	1 848	17 183
► в Северо-Кавказском федеральном округе	277 617	65 258	2 335

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в I квартале 2025 года – г. Москва (217,7 тыс. ед.), Свердловская область (106,6 тыс. ед.), Московская область (103,1 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в I квартале 2025 года не проводилась в 19 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 7,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 4,5 раза меньше, чем в IV квартале 2024 года (32,6 тыс. ед.) и в 1,2 раза меньше, чем в I квартале 2024 года (8,5 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	5 756	31 481	5 275
► в Северо-Западном федеральном округе	134	222	1 143
► в Приволжском федеральном округе	459	345	765
► в Сибирском федеральном округе	1 723	9	94
► в Северо-Кавказском федеральном округе	3	7	21
► в Дальневосточном федеральном округе	0	2	3
► в Уральском федеральном округе	1	19	3
► в Южном федеральном округе	418	498	2

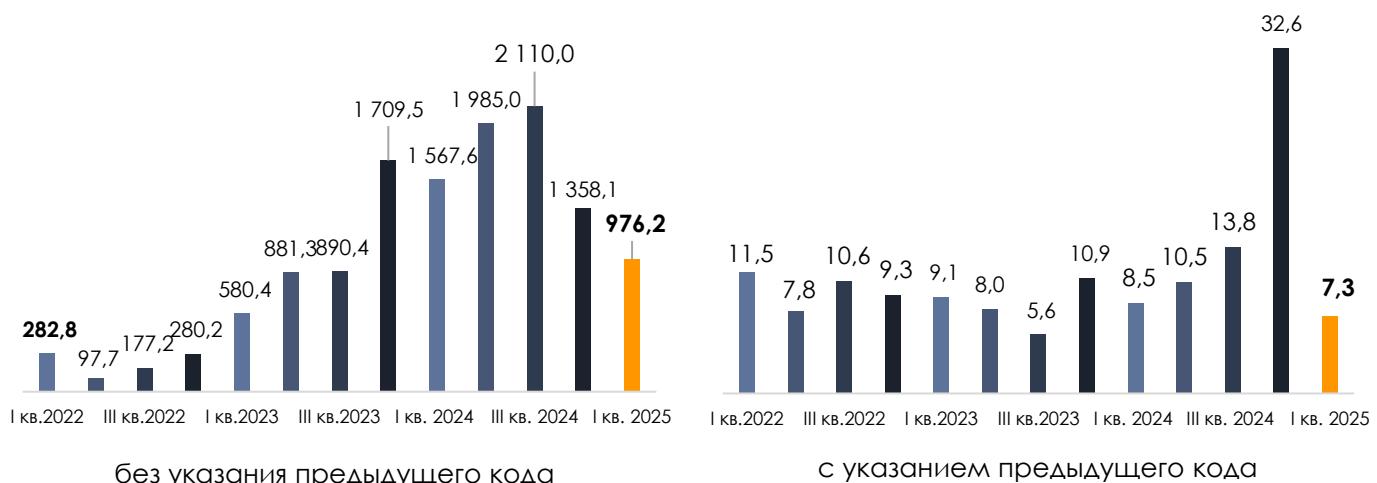
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в I квартале 2025 года – г. Москва (4,4 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (1,1 тыс. ед.), Смоленская область (0,5 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в I квартале 2025 года не проводилась в 66 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I квартал 2025 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в I квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁶.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁶ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 181 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), что на 11,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (205 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), и на 14,2% меньше, чем в I квартале 2024 года (211 точек или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2024	2024	2025
► в Приволжском федеральном округе	95	63	59
► в Уральском федеральном округе	33	20	44
► в Центральном федеральном округе	29	61	33
► в Сибирском федеральном округе	14	37	21
► в Северо-Западном федеральном округе	11	12	13
► в Дальневосточном федеральном округе	10	6	7

► в Южном федеральном округе	17	5	4
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2	1	0

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2025 года зафиксирована в Республике Марий Эл (3,8%), Ямало-Ненецком автономном округе (3,1%), Оренбургской области (2,8%), Республике Башкортостан (2,7%), Магаданской области (2,1%).

В 51 регионе контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В I квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 135 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 24,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (179 точки или 0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года), и на 23,3% меньше, чем в I квартале 2024 года (176 точек или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2024	2024	2025
► в Уральском федеральном округе	33	20	39
► в Приволжском федеральном округе	68	60	34
► в Сибирском федеральном округе	13	37	19
► в Центральном федеральном округе	28	45	19
► в Северо-Западном федеральном округе	10	5	13
► в Дальневосточном федеральном округе	7	6	7
► в Южном федеральном округе	15	5	4
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2	1	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в I квартале 2025 года зафиксирована в Республике Марий Эл (3,8%), Оренбургской области (2,8%), Магаданской области (2,1%), Свердловской области (1,8%), Вологодской области (1,6%).

В 53 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в I квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 57⁷ точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,13% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 1,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (58⁸ точек или 0,11% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ), на 1,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (58⁹ точек или 0,13% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2024	2024	2025
► в Приволжском федеральном округе	9	17	15
► в Центральном федеральном округе	15	8	15
► в Уральском федеральном округе	5	10	9
► в Сибирском федеральном округе	3	12	8
► в Дальневосточном федеральном округе	6	4	4
► в Южном федеральном округе	14	3	4
► в Северо-Западном федеральном округе	4	4	2
► в Северо-Кавказском федеральном округе			

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, в I квартале 2025 года – Республика Марий Эл (1,3%), Рязанская область (1,0%), Амурская область (0,7%), Тульская область (0,7%), Орловская область (Якутия) (0,6%).

В 56 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение I квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение I квартала 2025 года применили 12 статей КоАП РФ¹⁰ (33,3%) и возбудили 134¹¹ дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 7,2% больше, чем в IV квартале 2024 года (125¹² дел), и на 14,6% меньше, чем в I квартале 2024 года (157¹³ дел).

В 49 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в I квартале 2025 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

¹⁰ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

В I квартале 2025 года дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались и возбуждено 23 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (в IV квартале 2024 года – 2 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и 16 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; в I квартале 2024 года – возбуждено 1 дело по ч. 1 ст. 15.12, и 19 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ дела).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2025 года было возбуждено 44 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В IV квартале 2024 года возбуждено 48 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В I квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 41 дело (Приложение № 9).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В I квартале 2025 года было возбуждено 51¹⁴ дело по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,11 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 75,9% больше, чем в IV квартале

¹⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

2024 года (29¹⁵ дела или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение IV квартала 2025 года по данным ГИС МТ), и на 20,3% меньше, чем в I квартале 2024 года (64¹⁶ дела или 0,14 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено:

в Республике Дагестан (43 дела или 52,44 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан в I квартале 2025 года);

в Краснодарском крае (3 дела или 0,16 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае в I квартале 2025 года).

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 10.

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2025 года возбуждено 2¹⁷ дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (на 77,8% меньше, чем в IV квартале 2024 года (9¹⁸ дел), и на 80,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (10¹⁹ дел), в том числе:

1 дело об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, в 6 раз меньше, чем в IV квартале 2024 года – 6 дела или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2024 года и в 10 раз меньше, чем в I квартале 2024 года – 10 дел или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

1 дело было возбуждено по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2025 года; в IV квартале 2024 года – 3 дела, в I квартале 2024 дела – 1 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

¹⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

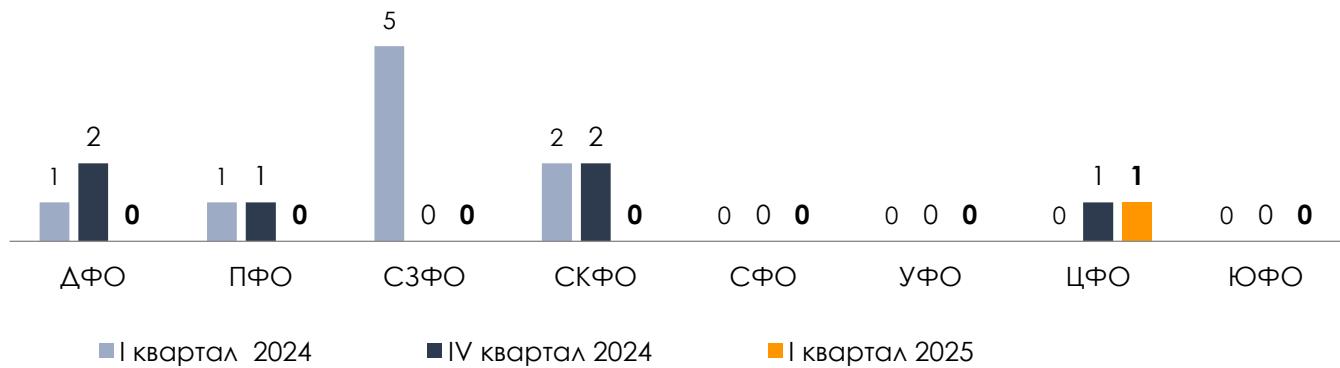
¹⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

¹⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Регион, в котором возбуждено дело об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – Калужская область (0,36 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Амурской области в I квартале 2025 года).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложениях [№ 11](#), [№ 12](#).

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В I квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 8 дел об административных правонарушениях или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года. В IV квартале 2024 года возбуждено 13 дел об административном правонарушении или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года, в I квартале 2024 года возбуждено 16 дел об административном правонарушении или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года.

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В I квартале 2025 года было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, столько же, сколько в IV квартале 2024 года (3 дела), и на 25,0% меньше, чем в I квартале 2024 года (4 дела).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС
по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в I квартале 2025 года возбуждены в Псковской области (3 дела).

В I квартале 2025 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 84 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В I квартале 2025 года было возбуждено 3²⁰ дела по данным статьям КоАП РФ, в IV квартале 2024 было возбуждено 5²¹ дел, в I квартале 2024 года было возбуждено 1²² дело.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

В I квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²³ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ²⁴ возбуждено 4²⁵ уголовных дела. В IV квартале 2024 дела возбуждено 2²⁶ уголовных дела, в I квартале 2024 года²⁷ дела не возбуждались.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

²⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²³ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁴ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 16](#).

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлена 58²⁸ точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,13 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 28,9% больше, чем в IV квартале 2024 года (45²⁹ точек или 0,08 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ), и на 14,7% меньше,

²⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

²⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

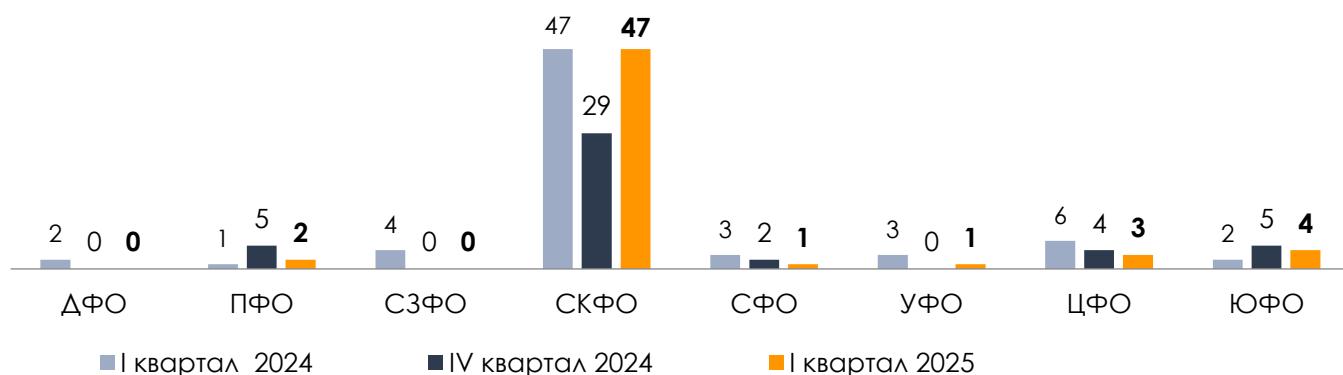
чем в I квартале 2024 года (68³⁰ точек или 0,15 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (45), Брянской области (3), Краснодарском крае (3);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – в Республике Дагестан (54,88 на 100 точек продаж), Республике Калмыкия (4,55 на 100 точек продаж).

В I квартале 2025 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 76 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

³⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

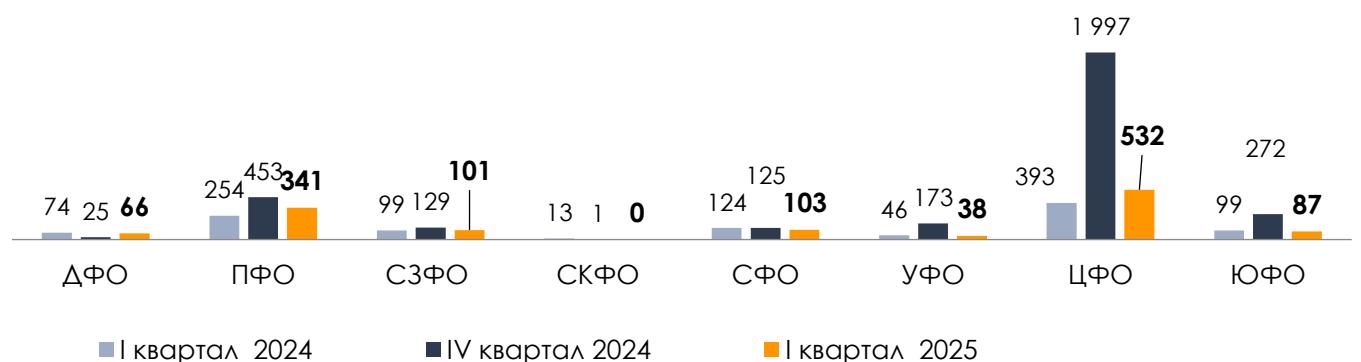
В I квартале 2025 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 268 профилактических мероприятия (2,8 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что в 2,5 раза меньше, чем в IV квартале 2024 года (3 175 мероприятий или 6,0 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2024 года по данным ГИС МТ), и на 15,1% больше, чем в I квартале 2024 года (1 102 мероприятия или 2,5 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (290 мероприятий), Республике Татарстан (133 мероприятия), Московской области (91 мероприятие), Ростовской области (76 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – в Республике Татарстан (12,76 мероприятий на 100 точек продаж), Калужской области (12,00 мероприятия на 100 точек продаж), Тамбовской области (11,76 мероприятия на 100 точек продаж), Камчатском крае (11,49 мероприятия на 100 точек продаж).

В 33 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

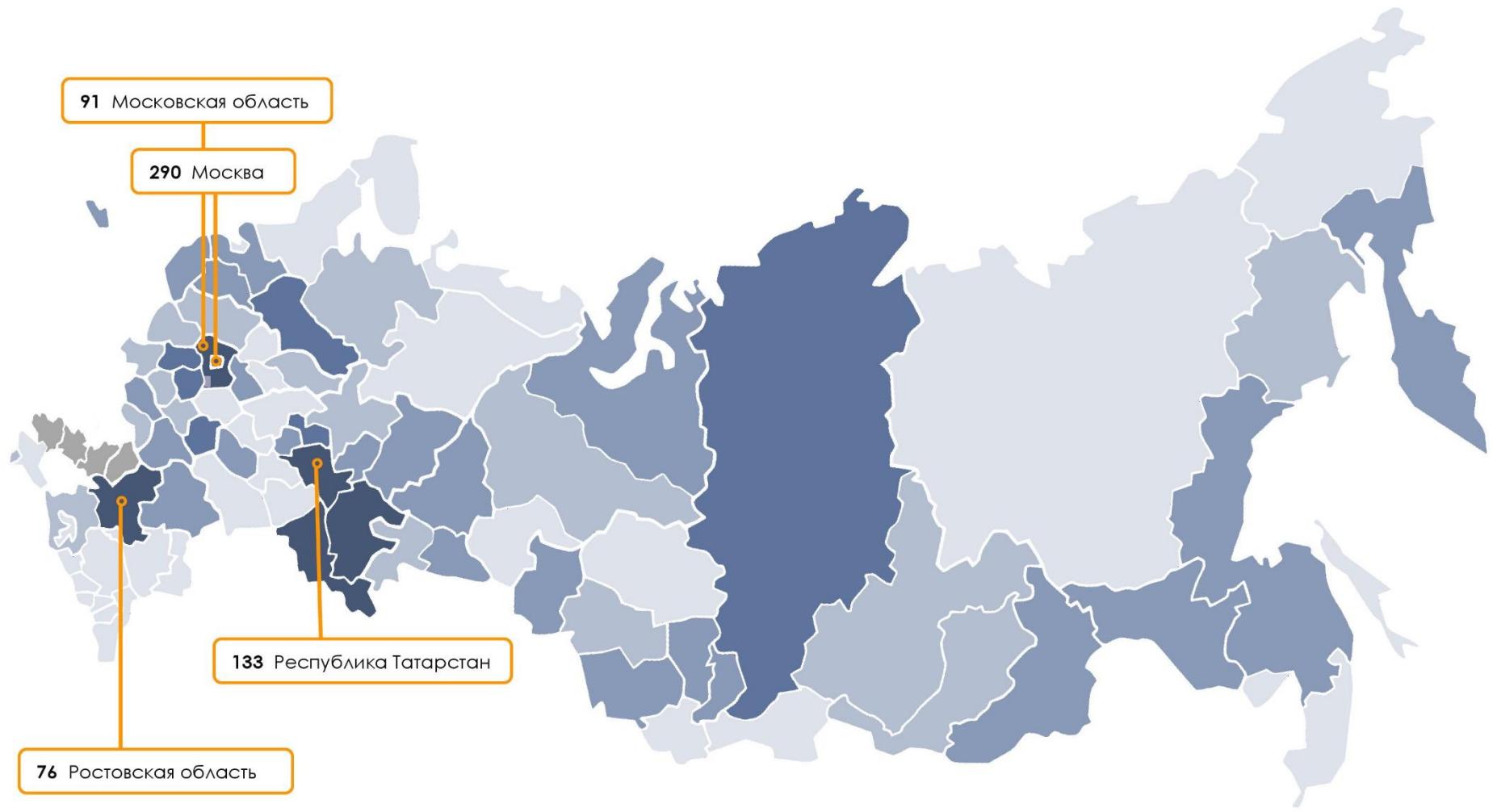


Рисунок № 2
Количество проведенных профилактических мероприятий
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

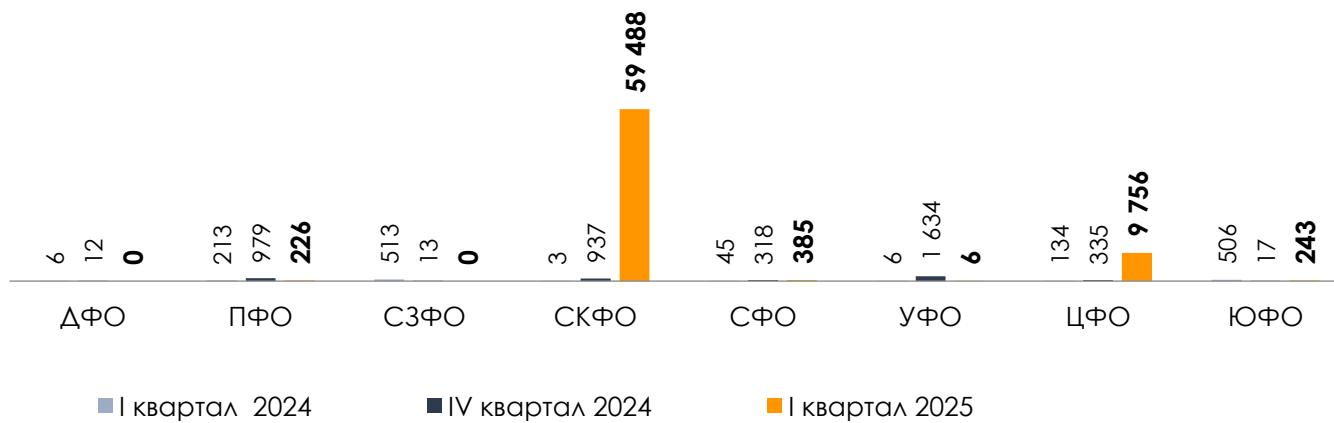
В I квартале 2025 года изъято из оборота 70 104³¹ единицы парфюмерной продукции (0,23% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2025 года), что в 16,5 раз больше, чем в IV квартале 2024 года (4 245³² ед. или 0,01% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в IV квартале 2024 года), и в 49,2 раза больше, чем в I квартале 2024 года (1 426³³ ед. или 0,006% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2024 года).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года, ед.



³¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в I квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Ставропольском крае (53 011 ед.), Смоленской области (9 600 ед.), Республике Дагестан (6 477 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2025 года – в Ставропольском крае (26,51%), Республике Дагестан (20,58%), Смоленской области (6,17%).

В 65 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение I квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2025 года установлено на мобильные устройства 26,2 млн раз. За I квартал 2025 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец I квартала 2025 – **8 916 288** пользователей (6,10% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 445 182), г. Санкт-Петербург (643 643), Краснодарском крае (559 653), Московской области (423 683), Свердловская область (359 354).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (11,61%), г. Санкт-Петербурге (11,39% населения), г. Москве (10,89%), Иркутской области (10,67%), Новосибирской области (10,04%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Тыва (5 721 пользователь), Магаданская область (4 748), Еврейская автономная область (2 357), Ненецкий автономный округ (1 539), Чукотский автономный округ (677).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,63%), Чеченская Республика (1,61%), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,23%), Республика Ингушетия (1,15%).

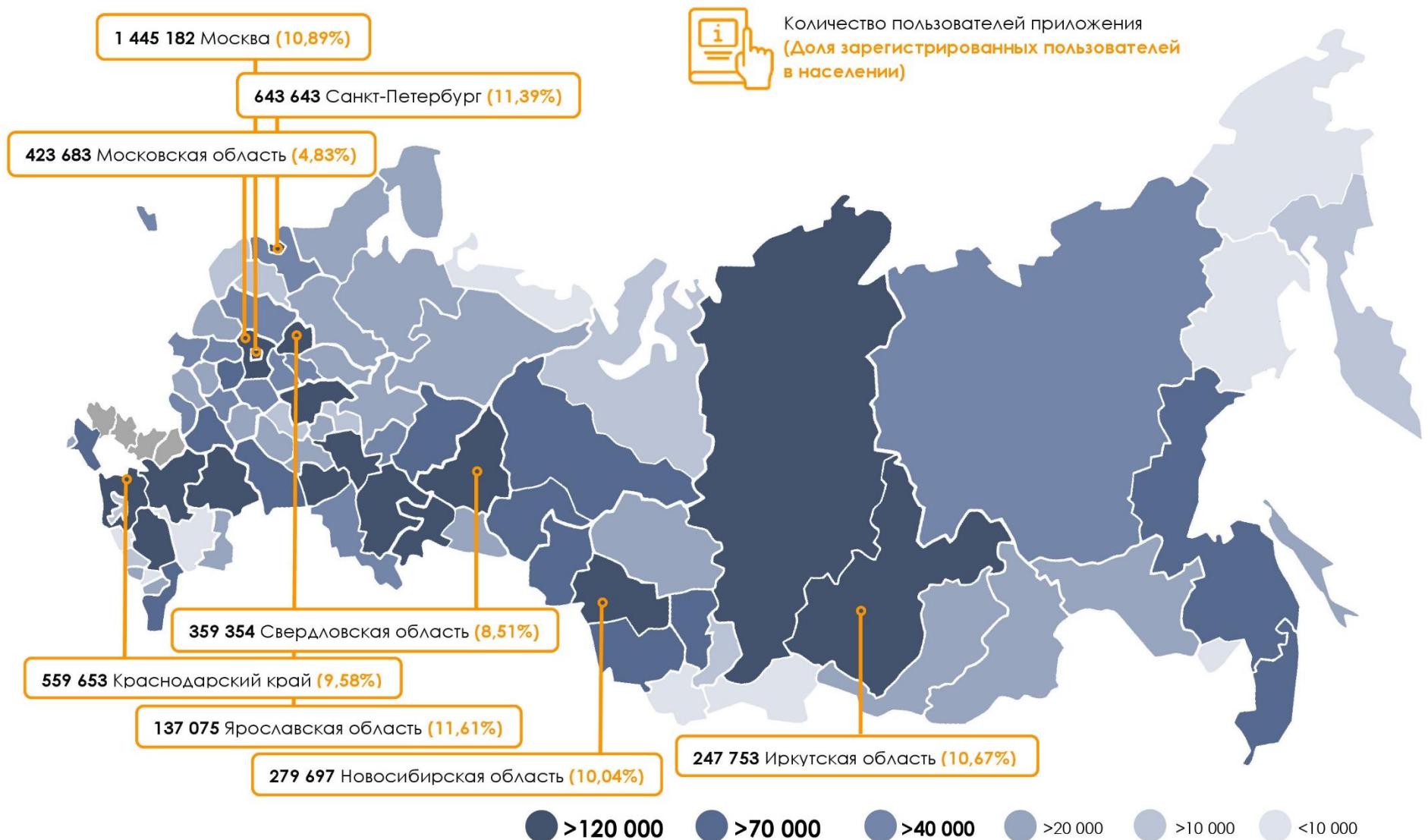


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2025 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

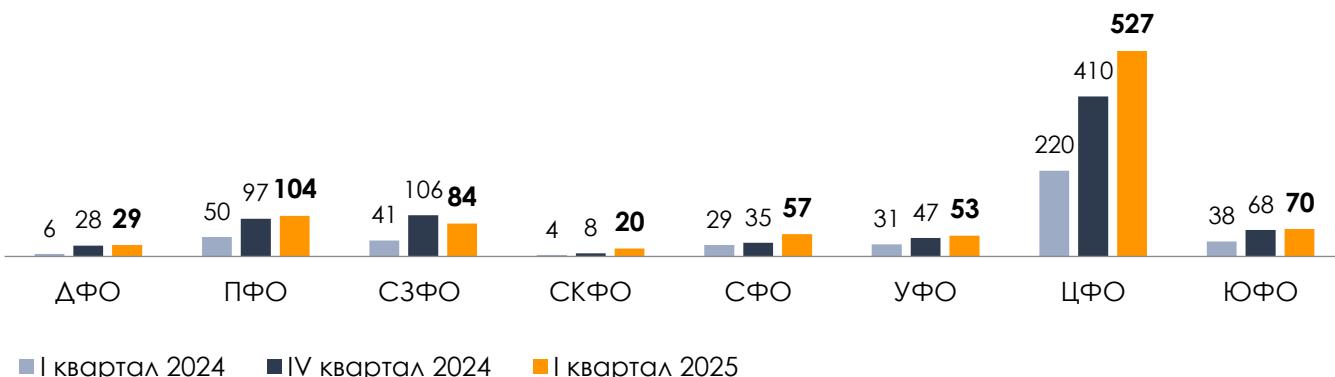
В I квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 944 обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,11 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года), что в 1,2 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (799 обращений или 0,09 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец IV квартала 2025 года), и в 2,3 раза больше, чем в I квартале 2024 года (419 обращений или 0,05 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2024 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в I квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (441), г. Санкт-Петербурге (63), Краснодарском крае (38), Свердловская область (29);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года – в г. Москве (0,31 обращений на 1 000 пользователей), Республике Мордовия (0,22 обращений на 1 000 пользователей), Кировской области (0,18 обращений на 1 000 пользователей), Республике Марий Эл (0,17 обращений на 1 000 пользователей).

В 12 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение I квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

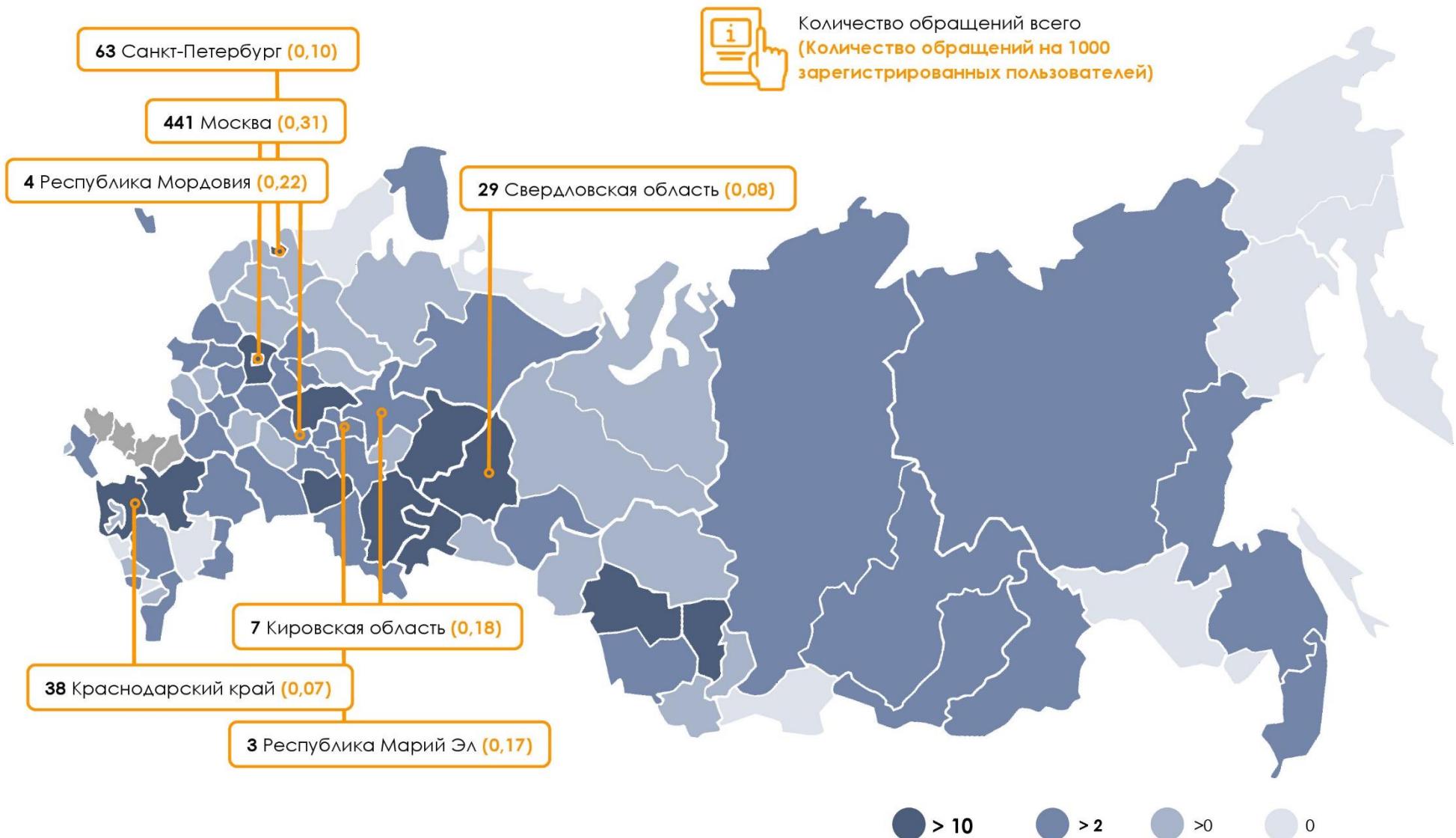


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 28³⁴ точках продаж парфюмерной продукции (0,06% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), столько же, сколько в IV квартале 2024 года (28³⁵ точек продаж или 0,05% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2025 года), и на 28,2% меньше, чем в I квартале 2024 года (39³⁶ точек или 0,09% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2024 года).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года и I квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

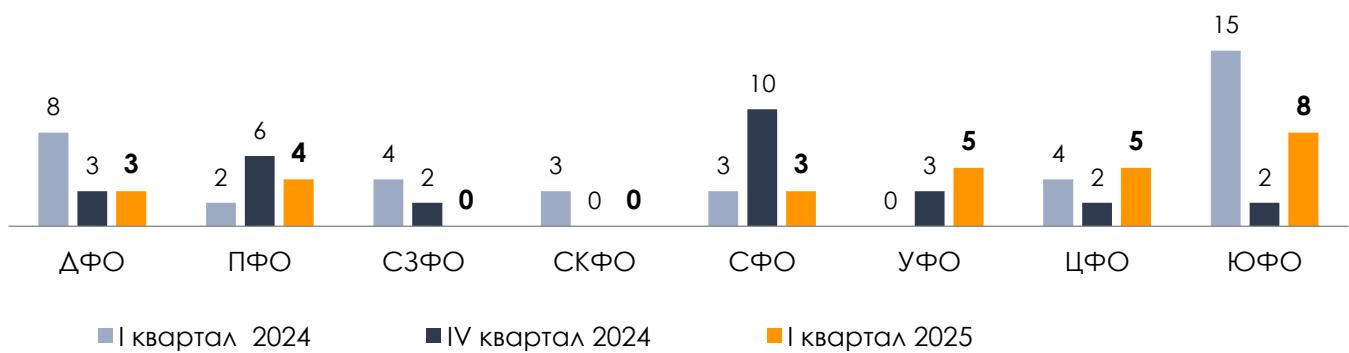
³⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
 в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в I квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Краснодарском крае (7 точек или 0,38% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года в Краснодарском крае).

В 71 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в [Приложении № 22](#).

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные

правонарушения в точках продаж парфюмерной не выявлялись³⁷. В IV квартале 2024 года³⁸, в I квартале 2024 года³⁹ преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 23).

³⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

³⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Кемеровской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁰, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2025 года, занимает Республика Марий Эл, на втором месте – Краснодарский край, на третьем – Пермский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

⁴⁰ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	37	3,47%
Амурская область	11	4,01%
Архангельская область	11	2,60%
Астраханская область	4	1,93%
Белгородская область	22	4,14%
Брянская область	15	4,35%
Владимирская область	27	6,24%
Волгоградская область	20	3,95%
Вологодская область	24	3,88%
Воронежская область	29	3,82%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	2,13%
Забайкальский край	17	5,65%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	12	3,56%
Иркутская область	43	4,64%
Кабардино-Балкарская Республика	8	11,11%
Калининградская область	25	4,81%
Калужская область	16	5,82%
Камчатский край	10	11,49%
Карачаево-Черкесская Республика	3	10,34%
Кемеровская область	53	5,90%
Кировская область	6	0,84%
Костромская область	12	5,31%
Краснодарский край	112	6,15%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	47	4,29%
Курганская область	9	2,98%
Курская область	11	3,16%
Ленинградская область	40	6,17%
Липецкая область	19	5,16%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	10,42%
Москва	262	7,02%
Московская область	217	7,55%
Мурманская область	20	7,72%
Ненецкий автономный округ	1	9,09%
Нижегородская область	31	3,11%
Новгородская область	4	1,79%
Новосибирская область	43	4,35%
Омская область	39	6,29%
Оренбургская область	17	3,01%
Орловская область	7	2,10%
Пензенская область	11	2,86%
Пермский край	19	1,92%
Приморский край	36	6,07%
Псковская область	12	2,45%
Республика Адыгея	2	1,87%
Республика Алтай	1	1,45%
Республика Башкортостан	38	3,98%
Республика Бурятия	15	5,77%
Республика Дагестан	18	21,95%
Республика Ингушетия	3	21,43%
Республика Калмыкия	2	9,09%
Республика Карелия	8	4,23%
Республика Коми	17	5,72%
Республика Крым	20	4,98%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	4	1,67%
Республика Мордовия	6	3,45%
Республика Саха (Якутия)	13	7,69%
Республика Северная Осетия - Алания	10	14,08%
Республика Татарстан	30	2,88%
Республика Тыва	3	7,32%
Республика Хакасия	7	3,50%
Ростовская область	47	4,64%
Рязанская область	19	4,63%
Самарская область	40	4,17%
Санкт-Петербург	143	7,92%
Саратовская область	16	3,30%
Сахалинская область	10	6,71%
Свердловская область	58	3,67%
Севастополь	9	7,09%
Смоленская область	14	3,24%
Ставропольский край	46	7,62%
Тамбовская область	11	4,62%
Тверская область	11	2,01%
Томская область	24	5,39%
Тульская область	21	4,88%
Тюменская область	32	5,08%
Удмуртская Республика	15	2,09%
Ульяновская область	7	2,46%
Хабаровский край	15	4,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	34	7,19%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	34	3,55%
Чеченская Республика	9	33,33%
Чувашская Республика - Чувашия	12	2,32%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20	12,42%
Ярославская область	20	3,98%
Российская Федерация	2 232	4,91%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 875	0
Амурская область	122	0
Архангельская область	1 294	0
Астраханская область	9 009	0
Белгородская область	1 233	0
Брянская область	8	5
Владимирская область	806	0
Волгоградская область	98 053	0
Вологодская область	0	81
Воронежская область	444	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	995	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	649	0
Иркутская область	2 486	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	1	0
Калужская область	29 181	0
Камчатский край	1	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	1 901	0
Кировская область	4 598	0
Костромская область	512	0
Краснодарский край	12 580	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	5 476	2
Курганская область	552	1
Курская область	1 808	0
Ленинградская область	647	0
Липецкая область	29	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	217 662	4 463
Московская область	103 075	89
Мурманская область	160	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	4 115	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	11 205	1
Омская область	841	91
Оренбургская область	7	0
Орловская область	1	0
Пензенская область	694	0
Пермский край	2 002	0
Приморский край	10 323	3
Псковская область	7 161	0
Республика Адыгея	0	2
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	71 923	0
Республика Бурятия	200	0
Республика Дагестан	1 464	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	0	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	1 808	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	103 000	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	6
Республика Татарстан	5 757	462
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	10	0
Ростовская область	72	0
Рязанская область	135	0
Самарская область	32 492	303
Санкт-Петербург	20 315	1 062
Саратовская область	3 953	0
Сахалинская область	5 009	0
Свердловская область	106 634	2
Севастополь	0	0
Смоленская область	9 001	513
Ставропольский край	871	15
Тамбовская область	122	0
Тверская область	13 219	0
Томская область	42	0
Тульская область	7 616	11
Тюменская область	5	0
Удмуртская Республика	1 343	0
Ульяновская область	24 081	0
Хабаровский край	532	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	15 094	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1 220	0
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	10 738	0
Чукотский автономный округ	1	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	64	0
Ярославская область	8 001	194
Российская Федерация	976 228	7 306

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	5	0,47%
Амурская область	2	0,73%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,23%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	10	1,62%
Воронежская область	1	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,30%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,19%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,22%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	5	0,46%
Курганская область	1	0,33%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,27%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,08%
Москва	18	0,48%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	1	0,45%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	10	1,61%
Оренбургская область	16	2,84%
Орловская область	2	0,60%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	4	0,40%
Приморский край	3	0,51%
Псковская область	1	0,20%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	26	2,73%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	9	3,75%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,59%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,19%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,50%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	5	1,22%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,21%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	29	1,83%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	3	0,70%
Тюменская область	2	0,32%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	7	0,73%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	3,11%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	181	0,40%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	5	0,47%
Амурская область	2	0,73%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,23%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	10	1,62%
Воронежская область	1	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,30%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,19%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,22%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,36%
Курганская область	1	0,33%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,27%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,08%
Москва	4	0,11%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	1	0,45%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	10	1,61%
Оренбургская область	16	2,84%
Орловская область	2	0,60%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	4	0,40%
Приморский край	3	0,51%
Псковская область	1	0,20%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,10%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	9	3,75%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,59%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,19%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	5	1,22%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,21%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	29	1,83%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	3	0,70%
Тюменская область	2	0,32%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	7	0,73%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	135	0,30%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,37%
Амурская область	2	0,73%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,23%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,11%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	4	0,22%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,18%
Курганская область	1	0,33%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,27%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,05%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	1	0,45%
Новосибирская область	1	0,10%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	3	0,53%
Орловская область	2	0,60%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	4	0,40%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	1	0,20%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,10%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	3	1,25%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,59%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,19%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	4	0,98%
Самарская область	1	0,10%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,21%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	2	0,13%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	3	0,70%
Тюменская область	2	0,32%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,42%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	57	0,13%

Приложение № 6**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования
рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	3	0,28
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	2	0,11
Красноярский край	0	1	0,09

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	1	0,27
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	2	0,05
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0,30
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	2	0,20
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	1	0,10
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	2	0,83

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,10
Рязанская область	0	1	0,24
Самарская область	0	1	0,10
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	1	0,21
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	2	0,13
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,23
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,10
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	23	0,05

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	2	0,73
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,23
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,11

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	1	0,33
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,27
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,08
Москва	1	0,03
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,45
Новосибирская область	1	0,10
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	3	0,53
Орловская область	2	0,60
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,30
Приморский край	1	0,17
Псковская область	1	0,20
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,34
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	2	0,83
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,59
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,19
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	3	0,73
Самарская область	1	0,10
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,21
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,23
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	3	0,70
Тюменская область	2	0,32
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,42
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	44	0,10

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,29
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	3	0,16
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,18
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,10
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	43	52,44
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	4,55
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	51	0,11

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	1,22
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	1	0,36
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	5	0,47
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,17
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,10
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	8	0,02

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	-
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	3
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	3

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,58
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,21
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	3	0,01

Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ
и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	2,44
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,33
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	4	0,01

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,09
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	3	0,87
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	3	0,16
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,18
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	45	54,88
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	4,55
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,10
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,33
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	58	0,13

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	23	2,16
Амурская область	21	7,66
Архангельская область	4	0,95
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,19
Брянская область	2	0,58
Владимирская область	7	1,62
Волгоградская область	6	1,19
Вологодская область	43	6,96
Воронежская область	17	2,24
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	19	6,31
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	3	0,32
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	11	2,12
Калужская область	33	12,00
Камчатский край	10	11,49
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	23	2,56
Кировская область	2	0,28
Костромская область	5	2,21
Краснодарский край	4	0,22
Красноярский край	36	3,28
Курганская область	10	3,31

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	20	5,75
Ленинградская область	9	1,39
Липецкая область	4	1,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,08
Москва	290	7,77
Московская область	91	3,17
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	18	8,04
Новосибирская область	4	0,40
Омская область	7	1,13
Оренбургская область	61	10,82
Орловская область	5	1,50
Пензенская область	23	5,99
Пермский край	14	1,41
Приморский край	0	0,00
Псковская область	16	3,27
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	63	6,60
Республика Бурятия	1	0,38
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	27	11,25
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	133	12,76
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	7	3,50
Ростовская область	76	7,50
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	13	0,82
Севастополь	1	0,79
Смоленская область	2	0,46
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	28	11,76
Тверская область	1	0,18
Томская область	0	0,00
Тульская область	26	6,05
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	7	0,98
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	14	3,77
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,85
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,21
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	11	2,12
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	5,59
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1 268	2,79

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	38	0,018%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	15	0,007%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	12	0,002%
Красноярский край	258	0,093%
Курганская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	7	0,006%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	61	0,0004%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	74	0,033%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	35	0,050%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	137	0,055%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	10	0,003%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	6 477	20,583%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	14	0,024%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	231	0,063%
Рязанская область	14	0,009%
Самарская область	55	0,016%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	10	0,005%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	9 600	6,170%
Ставропольский край	53 011	26,511%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	39	0,025%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,002%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	70 104	0,231%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	88 153	4,2%
Амурская область	29 219	3,9%
Архангельская область	36 391	3,8%
Астраханская область	39 549	4,2%
Белгородская область	56 375	3,8%
Брянская область	44 860	4,0%
Владимирская область	54 878	4,2%
Волгоградская область	147 582	6,1%
Вологодская область	39 699	3,6%
Воронежская область	115 062	5,1%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 357	1,6%
Забайкальский край	35 541	3,6%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	40 460	4,5%
Иркутская область	247 753	10,7%
Кабардино-Балкарская Республика	18 729	2,1%
Калининградская область	53 621	5,2%
Калужская область	45 967	4,3%
Камчатский край	17 216	6,0%
Карачаево-Черкесская Республика	5 752	1,2%
Кемеровская область	95 790	3,8%
Кировская область	37 844	3,4%
Костромская область	27 457	4,9%
Краснодарский край	559 653	9,6%
Красноярский край	169 013	6,0%
Курганская область	21 637	2,9%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	37 739	3,6%
Ленинградская область	62 620	3,0%
Липецкая область	49 909	4,5%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 748	3,5%
Москва	1 445 182	10,9%
Московская область	423 683	4,8%
Мурманская область	34 049	5,2%
Ненецкий автономный округ	1 539	3,7%
Нижегородская область	298 250	9,8%
Новгородская область	19 662	3,5%
Новосибирская область	279 697	10,0%
Омская область	76 882	4,3%
Оренбургская область	55 496	3,1%
Орловская область	27 320	4,0%
Пензенская область	37 211	3,0%
Пермский край	110 420	4,4%
Приморский край	119 046	6,6%
Псковская область	19 580	3,4%
Республика Адыгея	10 949	2,2%
Республика Алтай	8 377	4,0%
Республика Башкортостан	222 538	5,5%
Республика Бурятия	34 408	3,5%
Республика Дагестан	102 719	3,2%
Республика Ингушетия	6 128	1,1%
Республика Калмыкия	6 398	2,4%
Республика Карелия	22 534	4,3%
Республика Коми	29 143	4,1%
Республика Крым	72 327	3,8%
Республика Марий Эл	17 681	2,7%
Республика Мордовия	18 234	2,4%
Республика Саха (Якутия)	51 102	5,1%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	20 430	3,0%
Республика Татарстан	251 086	6,2%
Республика Тыва	5 721	1,7%
Республика Хакасия	15 497	2,9%
Ростовская область	250 213	6,0%
Рязанская область	43 559	4,1%
Самарская область	228 941	7,4%
Санкт-Петербург	643 643	11,4%
Саратовская область	109 123	4,6%
Сахалинская область	22 361	4,9%
Свердловская область	359 354	8,5%
Севастополь	23 790	4,3%
Смоленская область	34 786	4,1%
Ставропольский край	137 095	4,8%
Тамбовская область	32 944	3,5%
Тверская область	53 582	4,5%
Томская область	37 137	3,6%
Тульская область	89 355	6,1%
Тюменская область	96 714	5,9%
Удмуртская Республика	49 376	3,5%
Ульяновская область	38 410	3,3%
Хабаровский край	95 423	7,5%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	70 098	3,9%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	255 179	7,5%
Чеченская Республика	25 384	1,6%
Чувашская Республика - Чувашия	33 761	2,9%
Чукотский автономный округ	677	1,4%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 445	3,7%
Ярославская область	137 075	11,6%
Российская Федерация	8 916 288	6,1%

Приложение № 21

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»
по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	3	0,03
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,05
Астраханская область	3	0,08
Белгородская область	5	0,09
Брянская область	7	0,16
Владимирская область	7	0,13
Волгоградская область	6	0,04
Вологодская область	2	0,05
Воронежская область	10	0,09
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	4	0,11
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,10
Иркутская область	8	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,05
Калининградская область	4	0,07
Калужская область	7	0,15
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	12	0,13
Кировская область	7	0,18
Костромская область	2	0,07
Краснодарский край	38	0,07
Красноярский край	10	0,06

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	2	0,09
Курская область	2	0,05
Ленинградская область	1	0,02
Липецкая область	4	0,08
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	441	0,31
Московская область	21	0,05
Мурманская область	4	0,12
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	17	0,06
Новгородская область	2	0,10
Новосибирская область	18	0,06
Омская область	2	0,03
Оренбургская область	5	0,09
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	2	0,05
Пермский край	17	0,15
Приморский край	10	0,08
Псковская область	2	0,10
Республика Адыгея	1	0,09
Республика Алтай	1	0,12
Республика Башкортостан	14	0,06
Республика Бурятия	3	0,09
Республика Дагестан	4	0,04
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	0,14
Республика Крым	3	0,04
Республика Марий Эл	3	0,17

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	4	0,22
Республика Саха (Якутия)	4	0,08
Республика Северная Осетия - Алания	3	0,15
Республика Татарстан	6	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,13
Ростовская область	18	0,07
Рязанская область	4	0,09
Самарская область	14	0,06
Санкт-Петербург	63	0,10
Саратовская область	4	0,04
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	29	0,08
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	3	0,09
Ставропольский край	10	0,07
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	1	0,02
Томская область	1	0,03
Тульская область	4	0,04
Тюменская область	3	0,03
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	6	0,16
Хабаровский край	8	0,08
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,01
Херсонская область	-	-
Челябинская область	16	0,06
Чеченская Республика	2	0,08
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,12
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,10
Ярославская область	3	0,02
Российская Федерация	944	0,11

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	2	0,73%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,13%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,11%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	7	0,38%
Красноярский край	2	0,18%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,05%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	2	0,35%
Орловская область	2	0,60%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	1	0,10%
Приморский край	1	0,17%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	4,55%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,42%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	3	0,19%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	2	0,32%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	28	0,06%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
 (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
 (результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в разделе 2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 25

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Марий Эл	4	1	1	85	1	2	85	85	85	-	85	85	85	1	5	10	4	85	1,944	1
Краснодарский край	61	28	17	6	10	23	85	85	85	-	85	5	85	24	49	18	5	85	2,041	2
Пермский край	7	21	10	85	8	14	85	85	85	-	85	7	85	16	33	6	13	85	2,049	3
Орловская область	11	13	5	85	2	6	85	85	85	-	85	85	85	11	32	7	3	85	2,098	4
Алтайский край	26	18	11	8	3	85	85	85	1	-	85	85	85	14	27	11	85	85	2,134	5
Красноярский край	41	19	21	85	15	85	85	85	4	-	85	85	85	17	21	4	9	85	2,299	6
Тульская область	49	12	4	85	6	5	85	85	85	-	85	85	85	10	14	9	85	85	2,352	7
Оренбургская область	20	3	7	5	85	8	85	85	85	-	85	4	85	2	6	85	6	85	2,431	8
Рязанская область	45	9	2	85	5	3	85	85	85	-	85	85	85	7	85	13	85	85	2,510	9
Челябинская область	28	10	9	85	12	10	85	85	85	-	85	85	85	8	50	19	85	85	2,565	10
Самарская область	39	34	27	7	13	24	85	85	85	-	85	85	85	32	85	12	85	85	2,608	11
Саратовская область	24	29	18	85	7	18	85	85	85	-	2	85	85	25	85	16	85	85	2,612	12
Москва	66	17	29	85	16	27	85	85	85	-	85	85	85	30	8	20	14	85	2,614	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Республика Башкортостан	34	4	26	85	11	85	85	85	3	-	85	85	85	31	12	17	85	85	2,628	14	
Липецкая область	52	25	14	85	4	15	85	85	85	-	85	85	85	21	37	15	85	85	2,645	15	
Смоленская область	23	26	15	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	22	44	3	85	85	2,722	16	
Свердловская область	30	6	24	9	9	26	85	85	85	-	85	85	85	4	41	85	8	85	2,767	17	
Амурская область	36	10	3	85	85	4	85	85	85	-	85	85	85	8	9	85	2	85	2,959	18	
Иркутская область	47	85	25	85	85	85	85	85	85	-	85	6	85	85	47	14	12	85	3,068	19	
Республика Дагестан	84	85	85	1	85	85	1	85	85	-	85	1	1	85	85	2	85	85	3,079	20	
Приморский край	60	15	22	85	85	21	85	85	85	2	-	85	85	85	13	85	85	10	85	3,232	21
Новгородская область	5	20	8	85	85	9	85	85	85	-	85	85	85	15	7	85	85	85	3,270	22	
Тюменская область	51	23	13	85	85	13	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	7	85	3,352	23	
Воронежская область	31	33	23	85	85	22	85	85	85	-	85	85	85	29	25	85	11	85	3,367	24	
Курганская область	19	22	12	85	85	12	85	85	85	-	85	85	85	18	20	85	85	85	3,374	25	
Ставропольский край	71	85	85	4	85	85	85	85	85	-	85	85	2	85	85	1	85	85	3,464	26	
Республика Татарстан	18	32	20	85	85	20	85	85	85	-	85	85	85	28	1	85	85	85	3,476	27	
Омская область	64	8	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	36	8	85	85	3,478	28	
Республика Саха (Якутия)	72	14	6	85	85	7	85	85	85	-	85	85	85	12	85	85	85	85	3,482	29	

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Псковская область	14	30	19	85	85	19	85	85	85	-	85	85	85	26	22	85	85	85	3,498	30
Владимирская область	63	27	16	85	85	17	85	85	85	-	85	85	85	23	31	85	85	85	3,528	31
Ростовская область	46	85	85	85	14	85	85	85	85	-	85	85	85	10	5	85	85	85	3,658	32
Брянская область	42	85	85	3	85	85	85	85	85	-	1	3	85	85	43	85	85	85	3,922	33
Магаданская область	78	5	85	85	85	1	85	85	85	-	85	85	85	3	30	85	85	85	3,989	34
Республика Калмыкия	75	85	85	2	85	85	85	85	85	-	85	2	85	85	85	85	1	85	4,004	35
Новосибирская область	43	85	28	85	85	25	85	85	85	-	85	85	85	45	85	85	85	85	4,012	36
Вологодская область	32	7	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	11	85	85	85	4,100	37
Калининградская область	48	31	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	27	29	85	85	85	4,298	38
Республика Хакасия	27	16	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	19	85	85	85	4,333	39
Ямало-Ненецкий автономный округ	81	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	17	85	85	85	4,342	40
Ивановская область	29	24	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	20	85	85	85	85	4,366	41
Калужская область	58	85	85	85	85	85	85	1	85	-	85	85	85	85	2	85	85	85	4,375	42
Пензенская область	17	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	4,555	43
Тамбовская область	44	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	85	85	4,559	44

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Курская область	22	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	85	85	4,564	45
Чувашская Республика - Чувашия	13	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	28	85	85	85	4,581	46
Хабаровский край	37	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	4,586	47
Республика Коми	56	85	85	85	85	85	11	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	4,592	48
Забайкальский край	55	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	4,595	49
Удмуртская Республика	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	38	85	85	4,601	50
Камчатский край	80	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	4	85	85	4,604	51
Архангельская область	16	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	4,611	52
Кировская область	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	48	85	85	4,615	53
Волгоградская область	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	35	85	85	4,621	54
Костромская область	53	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	26	85	85	4,624	55
Кемеровская область	59	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	4,626	56
Тверская область	9	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	52	85	85	4,633	57
Московская область	70	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	23	85	85	4,636	58
Ленинградская область	62	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	34	85	85	4,653	59

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Белгородская область	38	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	51	85	85	85	4,665	60
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	40	85	85	85	4,674	61
Республика Бурятия	57	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	46	85	85	85	4,675	62
Севастополь	67	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	42	85	85	85	4,678	63
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	64
Республика Алтай	3	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,704	65
Республика Адыгея	6	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,707	66
Астраханская область	8	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,709	67
Еврейская автономная область	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,714	68
Ульяновская область	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,718	69
Нижегородская область	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,725	70
Республика Мордовия	25	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,729	71
Ярославская область	35	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,741	72
Республика Карелия	40	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,747	73
Республика Крым	50	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,759	74

